

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Межкультурная коммуникация

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур.

Задачи дисциплины:

1. научиться ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных национальных групп;
2. научиться руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами общества, отказаться от этноцентризма и уважать своеобразие иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума
3. владение навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов
4. подготовиться к преодолению влияния стереотипов и осуществлению межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения

Изучение дисциплины «межкультурная коммуникация» призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- повышение информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общего культурного уровня студентов.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	УК-5 : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1в : Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное	РД1	Знание	знает принципы культурного релятивизма и этические нормы, предполагающие отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума

	философском контекстах	отношению к историческому наследию и культурным традициям	РД3	Умение	проявляет расовую, национальную, религиозную терпимость
		УК-5.2в : Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	РД2	Умение	распознает этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации
			РД4	Навык	владеет навыками общения в полиэтническом обществе

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации.
- 2) Культурный шок и аккультурация
- 3) Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации
- 4) Ценностные ориентации культур
- 5) Концепция культурной грамматики Эдварда Холла
- 6) Теория культурных измерений
- 7) Культуры и доминантный способ действия
- 8) Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	4	2	37	18	18	0	1	0	35	3

Составители(ль)

Коновалова Ю.О., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра русского языка,

Yuliya.Konovalova@vvsu.ru